

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



Stratégie de communication



Gestion de projets



Polyvalence



Création graphique et Mise en page



Web design HTML / CSS



Organisation et mise en œuvre d'évènement

MAITRISE LOGICIELS

Photoshop	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Illustrator	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
InDesign	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Dreamwaver	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Premiere Pro	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
After Effects	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Office	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

QUALITÉS PERSONNELLES

Créatif	██████████
Travail d'équipe	████████████████████
Gestion de projets	██████████████████
Responsable	██████████████████
Communication	████████████████████
Autodidacte	████████████████████

LANGUES

Français	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Espagnol	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

INTÉRÊTS ET LOISIRS



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Depuis 2019** **WOW & Co.**
 Responsable Communication
 Co-fondateur. Définition et mise en place de la stratégie de communication, du positionnement et de l'identité visuelle de la marque. Création d'outils et supports de communication web et print. Gestion des fournisseurs et de la relation des partenaires au niveau national et européen. Développement de la notoriété sur les réseaux sociaux et d'autres canaux de communication innovants. Assurer un rôle de conseil, d'accompagnement et d'aide à la vente pour faciliter le travail de l'équipe commerciale. Garantir la cohérence entre la communication de l'entreprise et sa promesse commerciale.
- 2017-2019** **Ultima Displays Europe**
 Head of design
 Coordination de projets de communication et des équipes créatives sur l'ensemble des marchés européens. Création de synergies pour la mise en place d'outils de communication et vente communs aux différents pays. Définition de la charte graphique et de l'identité visuelle du groupe. Gestion de projets événementiels sur plusieurs pays. Mise en place et refonte d'outils web communs en relation avec divers prestataires...
- 2014-2017** **Ultima Displays France**
 Coordinateur projet marketing
 Déclinaison du plan marketing. Coordination et mise en place d'évènements. Refonte et création d'outils de communication (emailings, catalogues, vidéos, brochures, sites web...). Animation et développement de la notoriété sur les réseaux sociaux. Mise à jour de l'identité visuelle. Reporting et veille...
- 2011-2014** **WAKO (freelance)**
 Conseil communication - Création graphique et web
 Collaboration avec des agences de communication, des entreprises, des associations et des collectivités pour la mise en place de leur stratégie de communication et la création de contenu. Création de logos, sites web, charte graphique, illustrations, supports de communication...
- 2005-2011** **Depac Cadeaux**
 Responsable web, communication et image
 Mise en place de la stratégie de communication multi-canal. Création, optimisation, référencement et animation de sites web. Elaboration de supports de communication. Création et gestion de la charte graphique de l'entreprise. Organisation d'évènements.
- 2007 - 2011** **Chili (missions régulières)**
 Création graphique et web
 Création et gestion du site web. Maquettes et conception d'objets promotionnels. Création de visuels. Elaboration de supports de communication (catalogues, stand, mailings...).

FORMATION

- 2005-2007** **Master 2 - Information et communication** option création contenu multimédia
 Université de Nantes (44)
- 2004 - 2005** **Licence - Information et communication**
 Université de Nantes (44)
- 2002 - 2004** **DUT - Information et communication** option publicité
 IUT de Caen (14)
- Autres Formations**
 - Formation 3DS Max
 - Référencement, réseaux sociaux et web 2.0
 - Référencement naturel et positionnement web